Presse-Information

Achtung, Sperrvermerk: Bitte erst ab 01. Januar 2027 veröffentlichen, danke!







Frühlingserwachen

Mit Wildlife Garden kommt der Frühling ins Haus: Die Kollektion Frühjahr/Sommer 2027 des schwedischen Familienunternehmens ist vom Zauber der wiedererwachenden Natur inspiriert. Im Mittelpunkt stehen dekorative Glasgefäße mit kleinen Blüten und Hummeln, die den Charme eines Frühlingsgartens versprühen. Neue Tabletop-Accessoires, lebensecht gestaltete Vogelfiguren und praktische Einrichtungsgegenstände bringen die ländliche Atmosphäre eines Bauernhofs ins Haus.

Daneben stellen neue Tischdekorationen, naturgetreue Holzvögel und praktische Accessoires für den Flur vertraute Figuren von der Wiese, vom Bauernhof und aus dem Garten vor. Zusammen fängt die Kollektion die Farben, die Bewegung und ein neues Lebensgefühl ein, die den Frühling zu etwas ganz Besonderem machen.

Frühling in jedem Detail

Spring Awakening“ bringt die Farben und den Charakter der Jahreszeit ins Haus. Die SS27-Kollektion umfasst dekorative Gläser, neue Tischaccessoires und naturgetreue Holzvögel sowie funktionale Stücke, die aus der genauen Beobachtung der Natur durch Wildlife Garden entstanden sind.



Glasgefäß Sonnenhut: UVP Euro 34,00 - Glasgefäß Hummel: UVP Euro 29,00 - Glasgefäß Afrikanische Margerite - UVP Euro 34,00



Kleiderhakenstange aus Kirschholz mit Baumschwalbe: UVP Euro 54,50 - Schlüsselkasten mit Eichhörnchen: UVP Euro 110,00



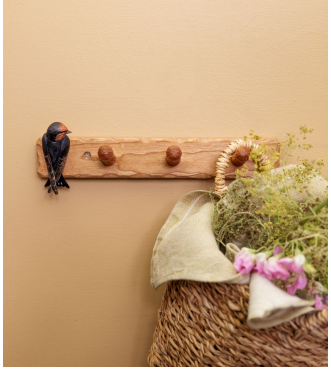
DecoBird Henne: UVP Euro 50,00 - DecoBird Ringeltaube: UVP Euro 50,00 - DecoBird Rotrückenschnäpper u. Prachstaffelschwanz: UVP je 24,00 Euro



Serviettenring Hahn und Henne: UVP je Euro 10,00









Von der Wiese auf den Tisch

Das Thema Frühlingserwachen setzt sich im ganzen Haus fort, wenn vertraute Blumen, Vögel und Tiere Teil des Alltags werden. Neue Glasgefäße verleihen offenen Regalen botanische Akzente.

Jedes Stück wurde in Schweden entworfen und mit viel Liebe zum Detail in Form und Ausdruck gefertigt – geschaffen, um eine alltägliche Funktion in ein Objekt mit eigener Persönlichkeit zu verwandeln.





Frühling auf dreierlei Weisen

Die Gestaltung ist vom Frühlingserwachen inspiriert: Die ersten Blüten kündigen den Frühling an, während die Hummel die Rückkehr des Lebens und der Bewegung in den Garten symbolisiert. Ob einzeln oder als Trio – die drei Motive schaffen eine Verbindung zwischen der Natur und dem Leben zu Hause.



Glasgefäß Sonnenhut
UVP: Euro 34,00

Glasgefäß Hummel
UVP: Euro 29,00

Glasgefäß Afrikanische Margerite
UVP: Euro 34,00











Pressebilder der Kollektion „Spring Awakening“ stehen in HD hier zum Download bereit:

[Spring/Summer 2027]

Produktbilder der gesamten Kollektion finden Sie hier:

[Image bank]

Pressekontakt Deutschland:
Bettina Lenk

info@bettinalenk-pr.de

Mobil: 0151 / 72 77 27 60

Design Inspired by Nature

Ob es sich um ein zartes Detail einer Blume, die Tierwelt in unseren Gärten oder um eine aufregende Landschaft handelt – die Großartigkeit der Natur ist die Inspiration für alle Produkte von Wildlife Garden. Alles begann mit dem Interesse an der Natur, den Vögeln und Gärten. Die ersten Vogelhäuschen und Futterhäuschen von Wildlife Garden entstanden aus der Idee heraus, dass sie zum Haus passen und gleichzeitig die heimische Vogelwelt anziehen sollten. Daraus entwickelte sich ganz natürlich eine Serie handgefertigter Vögel - die beliebte Sammlerreihe DecoBirds. Mit der Zeit wuchs das Sortiment. Heute bietet WILDLIFE GARDEN Produkte sowohl für den Wohnbereich als auch für den Garten an. Alle Accessoires zeichnen sich durch Schönheit, Funktionalität und Verspieltheit aus. Jedes Stück wird sorgfältig in Zusammenarbeit mit ausgewählten Experten, Produzenten und Handwerkern gefertigt. Aus Respekt vor der Umwelt arbeitet WILDLIFE GARDEN kontinuierlich an nachhaltigeren Produktionsmethoden und Materialien und sorgt dafür, dass die Produkte eine lange Lebensdauer haben.