

BORNHOLD

THE FINE ART OF INTERIOR

EST. 1917

Presse-Information

Hamburg, 11.09.2024

BORNHOLD zelebriert „Fine Art of Interior“

Am 25. September feiert BORNHOLD ein ausgelassenes Spätsommerfest mit italienischen Spezialitäten, ausgewählten Drinks und souligen Klängen. Wilko und Sabina Schwitters wollen sich damit bei ihren Kunden bedanken – und gleichzeitig die hohe Kunst des Möbel- und Interior-Designs zelebrieren, für die das Einrichtungshaus über die Grenzen Hamburgs bekannt ist.

Ein dickes Buch, voluminös wie ein Coffee Table Book, liegt auf einem hölzernen Flexform-Tisch in der BORNHOLD Lounge am Alsterufer. Was wie ein edler Bildband anmutet, ist eine Dokumentation von Projekten, die das renommierte Einrichtungshaus in den vergangenen Jahren verwirklicht hat. Da sind die Villa am Leinpfad und das Reetdachhaus auf Sylt. Da ist das Apartment in Berlin und ein paar Seiten weiter die Finca auf Mallorca. „Jedes Objekt ist individuell, jedes Interior einzigartig – was alle eint, ist die kompromisslose Qualität“, sagt Inhaber Wilko Schwitters. Vor 15 Jahren kaufte der Betriebswirt und Interior Designer das seit 1917 inhabergeführte Unternehmen. 2016 dann wagte der gebürtige Ostfrieser mit dem Umzug vom Neuen Wall einen Neustart auf 1000 lichtdurchfluteten Quadratmetern. Am 25. September will das BORNHOLD-Team mit Blick auf die Alster und inmitten liebevoll geschaffener Wohnwelten mit treuen Kunden feiern – den Spätsommer genauso wie die tiefe Liebe zur „Fine Art of Interior“.

Mit Expertise und Leidenschaft gefertigt

„Bei unseren Events stellen wir gern eine besondere Marke in den Fokus“, sagt Tammo Schwitters, ältester Sohn des Inhaberpaars, Inhaber des NEUEN BECKMANN am Klosterstern und ebenfalls BORNHOLD-Geschäftsführer. „Inspiriert von der Möbelmesse in Mailand haben wir uns für Edra entschieden.“ Schon im Vorfeld des Events sollen in der BORNHOLD Lounge Produkte der italienischen Marke in Szene gesetzt werden – viele besondere Möbel aus der Kollektion, die noch nicht in Hamburg gezeigt wurden. „Edra hat die Art, wie Polstermöbel hergestellt werden, revolutioniert. Die Weichheit des Materials lässt enorm viel Kreativität bei der Formgebung zu“, sagt Wilko Schwitters. Beim BORNHOLD-Sommerfest wird dem Modell „Vermelha“ eine Bühne geboten: Vorgefertigt in der Nähe von Florenz, wird ein Manufaktur-Mitarbeiter vor Ort zeigen, wie aus einem 500 Meter langen, roten Acrylseil durch kunstvolle Überlappung Hunderter Schlaufen ein einzigartiger Sessel entsteht. „Ich bin mir sicher, dass in ein paar Jahren noch weitere Edra-Stücke im Museum of Modern Art und anderen Sammlungen zu finden sein werden“, so Wilko Schwitters. Neben weiteren großen italienischen Namen wie Flexform oder Poltrona Frau führt er renommierte Brands wie Schramm oder Walter Knoll. Klassisch modern auch die Eigenmarke „BORNHOLD-Manufaktur“, welche komfortable Kasten- und Polstermöbel umfasst, die allerhöchsten Ansprüchen genügen und häufig nach Maß angefertigt werden. „Alles“ sei machbar – auch dank der fast schon legendären Stoffabteilung des Hauses. Die Erweiterung des Angebots um erlesene Produkte für Schlafzimmer und Bad wurde möglich durch die Übernahme eines weiteren großen Hamburger Namens: 2021 integrierte Familie Schwitters noch das „Studio Möhring“ in den BORNHOLD-Kosmos an der Alster.

BORNHOLD

THE FINE ART OF INTERIOR

EST. 1917

Seite 2

Vertrauen als Basis

Regelmäßig erarbeitet das 20-köpfige Team aus Einrichtern, Innenarchitekten und Raumausstatterinnen komplette Einrichtungskonzepte für den Privat-, aber zunehmend auch für den Office-Bereich. „Es ist Herausforderung und Freude zugleich, die Kunden bis zum perfekten Endergebnis zu betreuen“, sagt Sabina Schwitters, Head of Interior Design. Das entgegengebrachte Vertrauen sei groß – auch weil BORNHOLD bestens mit Architekten und Gewerken vernetzt sei. „Früher hat mich in erster Linie das Umgestalten von Räumen und damit die Optimierung von Grundrissen fasziniert“, sagt Wilko Schwitters. Nach mehr als 50 Jahren in der Branche erlebe er heute einen Paradigmenwechsel im Handel und in der Fertigung. „Aktuell bewegt mich die Frage, wie wir unser Unternehmen fortlaufend an die neuen Herausforderungen des Marktes anpassen können.“ Dass er mit seiner Familie zusammenarbeiten könne – Sohn Tjarko kümmert sich um das wichtige Thema Online-Marketing – und dank Sohn Tammo bereits die Nachfolge geregelt sei, empfinde er als Geschenk. „Uns war immer wichtig, niemals stehen zu bleiben. Wir fühlen den Zeitgeist und bleiben neugierig.“ Und dass diejenigen, die das Resultat dieser Passion regelmäßig am Alsterufer bewundern, mitunter BORNHOLD-Liebhaber der fünften Generation sind, spricht für sich.

BORNHOLD – The Fine Art of Interior

Alsterufer 1-3

040 47 10 20

info@bornhold-hamburg.de

Di–Fr: 10.30 – 19 Uhr

Sa:10 – 18 Uhr