

PHILIPPI gewinnt Wettbewerb FORM 2019 – Form aus Handwerk und Industrie

Die Hamburger Designmanufaktur PHILIPPI zählt erneut zu den Gewinnern des Wettbewerbs FORM. Mit dem Award zeichnet der Bundesverband Kunsthandwerk anlässlich der Frankfurter Messe Tendence alljährlich im Spätsommer wichtige Design-Neuheiten aus. Ausgewählt wurden in diesem Jahr die PHILIPPI-Schalen ELBHARMONIE, die gestalterisch Bezug auf das prominente Hamburger Wahrzeichen nehmen. Außerdem fiel die Wahl der Expertenjury auf ein weiteres PHILIPPI-Produkt; das neue Tabletopset CREAM.

Seit über 25 Jahren steht PHILIPPI in der Designwelt für formschöne Accessoires. Zahlreiche Entwürfe, die seit Gründung des Unternehmens im Jahr 1992 entstanden, wurden mit renommierten Designpreisen ausgezeichnet. Dem FORM-Award bringt das Unternehmen eine besondere Wertschätzung entgegen, weil dieser Preis tatsächlich verliehen und nicht über hohe Teilnahmegebühren erkaufte wird:

Die für den FORM Wettbewerb ausgewählten Produkte zeichnen sich durch innovative Gestaltungslösungen, produktgerechte Materialauswahl und Verarbeitung, Funktionalität bei Gebrauchsobjekten sowie eine überzeugende Gesamtkonzeption aus. 92 Firmen aus 15 Ländern sind 2019 der Einladung der Messe Frankfurt gefolgt und haben sich mit neu entwickelten Produkten für die FORM 2019 beworben.

Jan Philippi, Gründer und Geschäftsführer der Hamburger Design-Manufaktur PHILIPPI: „Als Hamburger freue ich mich, dass ein Produkt mit regionalem Bezug prämiert wurde. Ich liebe die Elbphilharmonie, sie strahlt über Hamburg hinaus in die ganze Welt. Das Schalenset ist der Dachform nachempfunden. Es kann immer wieder neu kombiniert werden, nebeneinander oder aneinander gestellt werden. Dadurch ist es sehr vielfältig, ein Hamburg Souvenir, das auch wirklich eine Funktion als gut designte Snackschale hat.“

Die Ergebnisse des Wettbewerbs FORM – Form aus Handwerk und Industrie – wurden während der Tendence vom 29.6. – 1.7.2019 in Frankfurt präsentiert. Für PHILIPPI sind insbesondere die Frankfurter Messen sehr wichtig. Denn ihnen verdankt das Unternehmen zum größten Teil seine hohe Auslandspräsenz. Jan Philippi: „Über die Frankfurter Messen haben uns Kunden aus über 100 Ländern kennengelernt, die wir seit 27 Jahren beliefern.“

Mehr über PHILIPPI unter: www.philippi.com

Pressekontakt:

Bettina Lenk Public Relations
Telefon: 040 / 431 791 36
E-Mail: info@bettinalenk-pr.de

Presse-Bildmaterial in druckfähiger Qualität unter:

<http://bettinalenk-pr.de/downloads/uebersicht/philippi>

Produktdaten



ELBHARMONIE - Schalen

Die Designmanufaktur PHILIPPI stammt aus Hamburg. Kein Wunder, dass Accessoires mit regionalem Bezug einen festen Platz in ihrem Programm haben. Das neue, wellenförmige Schalenobjekt ELBHARMONIE ist von der Architektur Hamburgs inspiriert. Es erinnert an die Dachform der Elbphilharmonie. Wie sein großes Vorbild zeichnet sich das formschöne Accessoire durch wellenförmige Linienführung, viel Liebe zum Detail und architektonische Raffinesse aus. Ein schönes Geschenk für alle, die die Elbphilharmonie lieben.

- Material: Edelstahl, hochglanzpoliert
- Maße: 23 x 14 x 3 cm
- Design: Steve McGugan
- Unverbindliche Preisempfehlung: Euro 39,90



CREAM - Milch- und Zuckerset

Bringt Kaffeebar-Flair in die Küche: Ein formschönes Tabletop-Accessoire ist das neue Dreierset CREAM von PHILIPPI. Es besteht aus einer runden Zuckerschale, einem klar gestalteten Zuckerlöffel und einem Milchkännchen. Die einzelnen Teile sind zu einem kleinen Türmchen stapelbar. Praktisch! Das spart Platz und macht in der Küche eine gute Figur.

- Material: Edelstahl, hochglanzpoliert
- Maße: 6 cm Ø x 9 cm (h)
- Design: Flip
- Unverbindliche Preisempfehlung: Euro 39,90